

Лекция. Рынок труда.

1. Особенности рынка труда

Рынок труда — это сфера, в которой формируются спрос и предложение рабочей силы.

Рынок труда отличается от других рынков способом формирования спроса и предложения. На других рынках спрос формируют люди, а предложение — фирмы. На рынке труда ситуация складывается иначе. Фирмы нуждаются в рабочей силе для производства своих товаров, поэтому они формируют спрос. А работники, в свою очередь, готовы предложить работодателям свои профессиональные навыки, следовательно, они формируют предложение на рынке труда.

И **спрос**, и **предложение** зависят от разных **факторов**.

Факторы, влияющие на **изменение спроса**:

цена продукции, производимой фирмой (чем дороже производимый товар, тем больше будет его предложение и будет задействовано большее количество работников);

технология производства (внедрение новых технологий приводит к повышению спроса на более квалифицированную рабочую силу);

предложение других факторов производства (чем больше природных и материальных ресурсов, тем больше работников нужно для их обработки);

цены других факторов производства (рост цены на факторы производства приводит к снижению предложения товара и, соответственно, к снижению спроса на рабочую силу).

Факторы, влияющие на **изменение предложения**:

характеристики работы, не связанные с заработной платой (если фирма предлагает карьерный рост, обучение, медицинское обслуживание, желающих работать в ней будет больше);

выгоды от работы в другом месте (если другие компании предлагают более приятные условия работы, предложение труда в компании будет снижаться);

численность трудоспособного населения (чем больше трудоспособных граждан, тем больше предложение труда).

Особенностью рынка труда является то, что здесь объектом продажи выступает не сам труд, а только услуги труда. Труд продолжает оставаться собственностью работника. Фирма приобретает услуги труда на определённый срок, при этом за работником сохраняется возможность прекратить отношения с работодателем в любой момент.

2. Заработная плата, её факторы, стимулирование труда

Заработная плата — это сумма денег, которую получает наёмный работник предприятия согласно его трудовому договору.

Заработная плата работников различается, так как на её размер влияют несколько **важных факторов**.

Уровень образования и квалификация.

Пример:

Сергей является инженером 1 категории и имеет диплом о высшем образовании. Его заработная плата будет выше, чем у Игоря, который закончил колледж и работает кладовщиком.

Опыт работы.

Пример:

Анна работает в компании пять лет и получает высокую заработную плату, на которую не может претендовать Елена, получившая диплом два месяца назад и только что прошедшая испытательный срок.

Спрос на товар (услугу).

Пример:

Аркадий разрабатывает антивирусную программу для ноутбуков, а Иван делает печатные машинки, спрос на которые очень низкий, в силу чего его заработная плата в несколько раз ниже, чем у Аркадия.

Условия труда.

Пример:

Владимир работает шахтёром и каждый день рискует жизнью, а Егор работает менеджером в офисе, в силу этих обстоятельств заработная плата Владимира должна быть выше.

Особенности региона.

Пример:

Антон, работающий уже 10 лет в местности, приравненной к районам Крайнего Севера, получает надбавку к заработной плате в размере 30 %.

Экономическая ситуация.

Пример:

в период экономического кризиса работодатели вынуждены отказаться от повышения заработной платы работников, чтобы не увеличивать свои издержки.

Уровень заработной платы влияет на производительность труда.

Производительность труда — это количество товара, которое производит работник за единицу времени (смену, рабочий день, месяц).

Помимо заработной платы для повышения производительности труда могут использоваться различные другие **стимулы**.

Экономические (премии, бонусы, дополнительное медицинское обслуживание, компенсация транспортных расходов).

Социальные (возможность карьерного роста, получение образования, престижность труда).

Моральные (уважение данного труда в обществе, возможность для раскрытия потенциала, самореализация).

3. Формы заработной платы

Заработная плата может выплачиваться работникам в нескольких формах.



Рис. 1. Формы заработной платы: повременная, сдельная, смешанная

Повременная заработная плата — вознаграждение за труд, которое существенным образом не меняется из месяца в месяц, зависит от отработанного времени и квалификации работника (оклад).

Пример:

офисный сотрудник обязан находиться на рабочем месте с 9:00 до 18:00. В итоге он в конце каждого месяца получает оклад в размере 40000 рублей.

Сдельная заработная плата — вознаграждение за труд, зависящее от количества и качества изготовленных изделий.

Пример:

гражданин А нанял бригаду рабочих для ремонта квартиры. Он заранее обсудил с ними объём работы, её стоимость и максимальные сроки её окончания. Рабочие могут сделать работу быстрее срока или закончить всё в последний день — неважно, на их заработной плате это не отразится.

Смешанная заработная плата — вознаграждение за труд, которое зависит не только от количества времени, проведённого на рабочем месте, но и от итогов работы каждого работника и фирмы в целом.

Пример:

продавец-консультант в магазине работает по смешанной системе оплаты труда — у него есть минимальный оклад, обязательный для выплаты, а остальная заработная плата у него зависит от того, сможет он что-либо продать или нет. Сможет — получит процент от стоимости товара, не

сможет — в конце месяца будет иметь только оклад. Таким образом, мы видим, что здесь имеет место и повременная, и сдельная форма.



Рис. 2. Формы заработной платы: номинальная, реальная

Номинальная заработная плата — это сумма денег, получаемая за труд в течение определённого периода.

Реальная заработная плата — это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.

Пример:

гражданин М два года назад получал заработную плату в размере 50000 рублей (номинальная заработная плата). На эти деньги он мог содержать семью из трёх человек и откладывать ежемесячно часть денег на депозит (реальная заработная плата). В настоящий момент заработная плата гражданина М не изменилась, но теперь откладывать деньги он не может, так как из-за роста цен больше денег уходит на содержание семьи. Номинальная заработная плата не изменилась, а реальная — сократилась.

Этот пример показывает, что оценивать размер заработка можно исключительно по уровню реальной заработной платы, которая учитывает процент инфляции в стране.

4. Занятость и безработица

Основными участниками рынка труда являются трудоспособные граждане.

Экономически активное население (трудоспособные граждане) — это население страны, которое имеет оплачиваемую работу или потенциальную возможность её иметь (то есть в эту категорию входят и занятые, и безработные).

Занятость — это деятельность граждан, приносящая им трудовой доход, не противоречащая законодательству Российской Федерации.



Рис. 1. Виды занятости

Полная занятость — продолжительность рабочего дня составляет 40 часов в неделю.

Пример:

Алина находится в офисе с 9:00 до 18:00 с понедельника по пятницу.

Временная занятость — срок работы ограничен трудовым договором.

Пример:

Марину приняли на работу на время декретного отпуска Марии.

Частичная занятость — сокращённый объём недельной трудовой нагрузки (менее 40 часов в неделю).

Пример:

Сергей, согласно трудовому договору, должен находиться на рабочем месте с 9:00 до 12:00.

Гибкая занятость — нестандартные условия найма и труда.

Пример:

Ирина работает удалённо, выбирая время, свободное от домашних обязанностей.

Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения хочет иметь работу, но по разным причинам не может её найти.

Безработный гражданин может претендовать на пособие по безработице. Для этого он должен соответствовать **следующим критериям**:

трудоспособный возраст (от 16 лет до ухода на пенсию — 60 у женщин, 65 у мужчин);

отсутствие постоянного заработка (у гражданина не должно быть официального дохода);

доказанное стремление найти работу (обращение в службу занятости);

возможность приступить к работе немедленно.

5. Виды безработицы

В зависимости от критерия выделения можно обозначить несколько **классификаций безработицы**.



Рис. 1. Виды безработицы по причине увольнения

Фрикционная — увольнение работника связано с его личными причинами (переезд, конфликт с начальством, появление более подходящей должности в другой компании). Имеет, как правило, краткосрочный характер.

Пример:

Алина решила переехать, из-за чего она уволилась с предыдущего места работы и в короткий срок нашла работу по специальности в новом районе.

Структурная — увольнение вызвано изменением спроса на труд в отдельных специальностях, из-за чего работники с определёнными навыками больше не востребованы на рынке труда.

Пример:

Егор работал на конвейере и был уволен после появления нового станка, заменившего ручной труд в этой сфере.

Циклическая — потеря работы связана с общим экономическим кризисом в стране, который проявляется в сокращении штата сотрудников или банкротстве предприятий.

Пример:

Марат потерял работу в связи с банкротством предприятия.

Естественная безработица — это нормальный уровень безработицы в стране, включающий в себя структурных и фрикционных безработных.



Рис. 2. Виды безработицы по продолжительности

Текущая — временная, непродолжительная. К такому виду можно отнести сезонную, когда люди то работают, то нет.

Застойная — продолжительная (может растянуться на годы), при которой люди могут перебиваться случайными заработками.



Рис. 3. Виды безработицы по проявлению

Открытая — гражданин официально встал на учёт в службе занятости как безработный.

Скрытая — гражданин вынужден находиться в отпуске без содержания или работать неполный рабочий день, при этом не получая даже прожиточного минимума.



Рис. 4. Виды безработицы по мотиву увольнения

Вынужденная — человек нарушил правила распорядка или не выполнил свои обязанности и был уволен.

Добровольная — человек уволился по собственному желанию и пока ещё не нашёл подходящую ему вакансию.

6. Последствия безработицы

Безработица имеет как позитивные, так и негативные последствия.

Позитивные последствия безработицы

Усиление трудовой мотивации работников — видя, что вокруг есть люди, которые не могут найти подходящую работу, работник будет стараться выполнять свои обязанности хорошо, чтобы удержаться на своём месте.

Формирование мобильного резерва рабочей силы — создаётся слой людей, готовых приступить к работе в случае открытия нового предприятия или расширения штата уже существующего.

Создание возможности для повышения квалификации — время без работы можно использовать для получения нового образования, навыков и умений.

Негативные последствия безработицы

Снижение уровня жизни населения — при потере дохода человек уже не может позволить себе прежний уровень жизни.

Потеря безработными профессиональных знаний и навыков — если человек долгое время не практикуется в выполнении трудовых функций, он теряет навык и уровень профессионализма, что затрудняет возможность трудоустройства.

Моральная травма — долгий период в состоянии безработного может привести к возникновению у человека зависимостей (алкоголизма, наркомании).

7. Регулирование занятости и безработицы государством

Негативные последствия безработицы крайне тяжелы для общества и грозят социальной напряжённостью, поэтому государство старается бороться с ней, используя при этом **следующие методы**.

Поддержка малого бизнеса (больше предприятий — больше рабочих мест, поэтому государство предоставляет налоговые льготы предпринимателям).

Пример:

в государстве К для фирм, выращивающих сельскохозяйственную продукцию, были введены налоговые льготы, благодаря чему количество ферм выросло.

Создание новых рабочих мест (строительство школ, больниц, заводов).

Пример:

после открытия нового государственного предприятия по производству станков 2000 человек получили работу.

Повышение квалификации и переподготовка работников (организация бесплатных курсов по переквалификации).

Пример:

в государстве С гражданам, потерявшим работу, предлагают пройти бесплатные курсы, на которых можно получить новую профессию.

Создание системы поиска работы (деятельность службы занятости).

Пример:

Марина потеряла работу и не смогла найти новую самостоятельно, в службе занятости ей предложили вакансию по её специальности.

Содействие в выезде в регионы, где рабочих рук не хватает (государство создаёт выгодные условия работы в отдалённых регионах либо регионах со сложными условиями жизни).

Пример:

в государстве А граждане, переехавшие для работы в сельскую местность, получают 1 миллион рублей и не обязаны отдавать данные деньги государству.

Снижение размера пособия по безработице (стимулирование граждан к поиску работы).

Пример:

Илья потерял работу и стал получать пособие по безработице, но после его сокращения через 3 месяца начал активно искать работу.

8. Особенности труда молодёжи

Заключение трудового договора по общим правилам возможно с 16 лет. С 14 лет несовершеннолетний гражданин может работать по трудовому договору, но при этом требуется согласие одного из родителей. До 14 лет трудоустройство несовершеннолетнего возможно только в киноиндустрии, цирках, театрах и других организациях духовной сферы.

Трудоустройство несовершеннолетних граждан имеет ряд **особенностей**.

Запрещено работать на производствах, где есть вредные или опасные условия труда, а также в местах, где может быть причинён вред здоровью и нравственному развитию подростка.

Запрещено работать в ночное время (с 22:00 до 6:00).

Обязательно прохождение медицинского осмотра.

Запрещено назначать испытательный срок.

Запрещено отправлять в командировки.

Отпуск несовершеннолетнего работника составляет 31 день в любое удобное время.

Последние исследования выявили несколько важных проблем в вопросе трудоустройства молодёжи:

молодёжь не имеет возможности сочетать работу с получением образования;

работодатели довольно часто принимают молодых людей на работу без надлежащего оформления;

существует небольшое количество вакансий, предполагающих возможность трудоустройства в первый раз;

есть высокая конкуренция со стороны работников, уже имеющих опыт.

В вопросе трудоустройства молодёжи в Российской Федерации до 2030 года действует [Долгосрочная программа содействия занятости молодёжи](#) (дата обращения: 24.11.2022), главная задача которой — облегчить решение вопросов трудоустройства для граждан от 14 до 35 лет.

9. Деятельность профсоюзов

Конституция Российской Федерации прописывает возможность для наёмных работников создавать профессиональные союзы (профсоюзы). Их главная задача — защита интересов работников.

Профсоюз — это объединение граждан, связанных между собой общей профессией, которое создаётся на добровольной основе и стремится защищать трудовые права работников.

Профессиональные союзы могут создаваться наёмными работниками старше 14 лет вне зависимости от гражданства. Согласия со стороны работодателя власти для этого не требуется. Профсоюзы существуют на добровольные взносы участников. Права и свободы работников не должны зависеть от того, состоит он в профсоюзе или нет.

Пример:

Федерация независимых профсоюзов России (ФНПР), «Рабочая ассоциация», «Учитель».

Функции профессиональных союзов:

защита прав работников на свободный выбор профессии, на получение вознаграждения за труд без дискриминации по какому-либо признаку;

контроль условий труда и безопасности, возмещения ущерба в случае причинения его здоровью работника;

проведение мероприятий, направленных на укрепление здоровья, для членов профсоюза и их семей;

урегулирование споров, возникающих между работниками и работодателем;

разработка способов социальной защиты работников (размер заработной платы, пенсии, пособий);

разработка и подписание коллективных договоров.

10. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации

Что же ценится сейчас на рынке труда? Как стать востребованным работником?

Разберём несколько **основных требований**.

Высокий уровень профессионализма. Именно это позволяет работнику добиться успеха. Высокий уровень профессионализма даёт человеку свободу, возможность выбора, так как его способности будут востребованы.

Способность быстро адаптироваться к новым условиям. Рынок труда очень переменчив, уже недостаточно получить образование один раз и пользоваться им всю жизнь. Работнику придётся усваивать новые навыки, следить за нововведениями в отрасли и подстраиваться под изменения.

Умение общаться с людьми. Работодатель ждёт от работника продуктивного общения с коллегами, достижения общих целей и решения общих задач, слаженной работы команды.

Нацеленность на результат. Работник должен быть заинтересован в достижении поставленных целей, это делает его работу более продуктивной.

Наличие творческих способностей. Современная экономика динамична. В отраслях существует конкурентная борьба, победа в которой зависит в том числе и от умения предлагать что-то новое, необычное, чего ещё нет у конкурентов.

Инициативность. Работодатель ценит уровень активной заинтересованности работника в выполнении полученной работы.

Таким образом, мы видим, что современный рынок труда требует от работника не только высокого уровня профессионализма, но и принятия ответственности за свои решения, психологической готовности к разным сложным ситуациям и способности подстраиваться под изменения в различных отраслях.

Лекция. Рациональное экономическое поведение

Рациональное экономическое поведение

Всеми участниками экономики движет желание заключить **наиболее выгодную сделку**.

Пример:

потребитель хочет получить наилучший товар за небольшую цену, а продавец — продать свой товар по высокой цене.

Зная, что **ресурсы ограничены**, люди пытаются получить с каждой единицы ресурса **максимум пользы**.

Обрати внимание!

Говоря о ресурсах, мы имеем в виду не только деньги и полезные ископаемые, но и время, энергию человека.

Пример:

при планировании своего дня мы думаем, как грамотно распорядиться свободным временем, чтобы успеть сделать всё необходимое.

Рациональное экономическое поведение — это принятие субъектом экономики таких решений, которые дают наибольший результат при минимальных затратах.

Экономически разумное поведение **производителя** может проявляться в следующем:

повторное использование некоторых материалов в производстве;

удобная организация производственных помещений;

замена работников на машины, чтобы сэкономить на заработной плате и ускорить производство;

перевод части работников на удалённую работу, чтобы сэкономить на аренде офиса.

Потребитель в целях экономии может:

составлять бюджет и соотносить свои расходы и доходы;

тратить не больше, чем получает;

сокращать расходы на товары не первой необходимости (развлечения, одежда);

сравнивать цены на товары нескольких продавцов;

соотносить товары не только по цене, но и по качеству;

использовать товары до тех пор, пока они выполняют свои функции;

объединяться с другими потребителями для совместной покупки товаров.

2. Экономический выбор и его социальные последствия

Свобода экономического выбора тесно связана с понятием **ответственности** за свои решения. В погоне за наиболее выгодным использованием ресурсов и в стремлении удовлетворить свои потребности человек не должен нарушать **социальные нормы**.

Экономическая свобода может проявляться в выборе рода деятельности, распоряжении частной собственностью, свободе предпринимательства. Потребитель свободен выбирать товар или услугу для покупки, а производитель — что и как производить и какую цену устанавливать.

Экономическая свобода связана с понятием **суверенитета потребителя**, то есть с возможностью самостоятельно распоряжаться имеющимися ресурсами.

Обрати внимание!

Экономическая свобода не является абсолютной, она ограничена определёнными рамками.

Экономическая свобода связана с понятием **социальной ответственности**. В ходе удовлетворения личных потребностей и стремления к максимальной выгоде человек должен считаться с ценностями и нормами всего общества.

Хозяйственная деятельность людей регулируется в первую очередь **правовыми и моральными нормами**.

С помощью **законов** государство регулирует основные экономические **права и свободы граждан** (*право собственности, свободу предпринимательства, свободу труда и запрет дискриминации*).

Если экономический выбор нарушает правовые нормы государства, это приводит к **юридической ответственности** (гражданской, административной или уголовной). Преступления в экономической сфере подрывают доверие к экономическим институтам и мешают развитию экономической системы.

На основе моральных, философских и традиционных представлений об экономических отношениях сформировалось понятие **деловой этики**.

Деловая этика — это общепринятые представления о надлежащем экономическом поведении.

Основными принципами деловой этики являются:

добросовестность;

доброжелательность;

ответственность;

расчётливость.

Пример:

современное общество осуждает такое экономическое поведение, как недобросовестная конкуренция на рынке, коррупция, неэтичное отношение к природе в процессе производства (проведение опытов на животных), продажа некачественного товара.

2. Экономический выбор и его социальные последствия

Свобода экономического выбора тесно связана с понятием **ответственности** за свои решения. В погоне за наиболее выгодным использованием ресурсов и в стремлении удовлетворить свои потребности человек не должен нарушать **социальные нормы**.

Экономическая свобода может проявляться в выборе рода деятельности, распоряжении частной собственностью, свободе предпринимательства. Потребитель свободен выбирать товар или услугу для покупки, а производитель — что и как производить и какую цену устанавливать.

Экономическая свобода связана с понятием **суверенитета потребителя**, то есть с возможностью самостоятельно распоряжаться имеющимися ресурсами.

Обрати внимание!

Экономическая свобода не является абсолютной, она ограничена определёнными рамками.

Экономическая свобода связана с понятием **социальной ответственности**. В ходе удовлетворения личных потребностей и стремления к максимальной выгоде человек должен считаться с ценностями и нормами всего общества.

Хозяйственная деятельность людей регулируется в первую очередь **правовыми и моральными нормами**.

С помощью **законов** государство регулирует основные экономические **права и свободы граждан** (*право собственности, свободу предпринимательства, свободу труда и запрет дискриминации*).

Если экономический выбор нарушает правовые нормы государства, это приводит к **юридической ответственности** (гражданской, административной или уголовной). Преступления в экономической сфере подрывают доверие к экономическим институтам и мешают развитию экономической системы.

На основе моральных, философских и традиционных представлений об экономических отношениях сформировалось понятие **деловой этики**.

Деловая этика — это общепринятые представления о надлежащем экономическом поведении.

Основными принципами деловой этики являются:

добросовестность;

доброжелательность;

ответственность;

расчётливость.

Пример:

современное общество осуждает такое экономическое поведение, как недобросовестная конкуренция на рынке, коррупция, неэтичное отношение к природе в процессе производства (проведение опытов на животных), продажа некачественного товара.

3 Экономическая деятельность и её субъекты

Основой экономики как хозяйства является **экономическая деятельность**.

Экономическая деятельность — это действия экономических субъектов, направленные на производство и обмен с целью удовлетворения потребности.

К **видам экономической деятельности** относят:

производство;

распределение;

обмен;

потребление.



Рис. 1. Виды экономической деятельности

Субъектами этой деятельности являются:

отдельные потребители;

домохозяйства;

фирмы;

государство.

Домохозяйство — социальная единица, состоящая из небольшой группы лиц, совместно проживающих и ведущих быт.

Домохозяйства являются конечными **потребителями** товаров и услуг, производимых фирмами. Вкусы и предпочтения домохозяйств создают спрос и стимулируют предложение. Таким образом, домохозяйства определяют производственную траекторию страны.

Фирма (предприятие) — объединение, получающее прибыль посредством обеспечения потребителей необходимой продукцией.

Фирма является **производителем**, формирует предложение на рынке.

Государство как участник экономики выступает и как производитель общественных благ, и как потребитель, и как орган контроля над экономикой.

Источники:

4. Экономические отношения и интересы

Экономическая сфера жизни общества построена на **экономических отношениях** между различными участниками.

Экономические отношения — это форма взаимодействия между участниками экономики с целью распределения ограниченных ресурсов.

Пример:

отношения в процессе производства, купли-продажи, оказания услуг, распоряжения собственностью.

В основе экономических отношений лежат **экономические интересы** участников.

Экономический интерес — это мотив экономической деятельности, направляющий её на удовлетворение потребностей и получение благ.

Для каждого субъекта экономики характерен **свой интерес**: получение прибыли или наиболее качественного товара или услуги. С помощью воздействия на экономические интересы возможно влиять на поведение людей.

Работодатель заинтересован в высоких производственных показателях, с помощью премий он может мотивировать работников работать быстрее, таким образом воздействуя на их интерес получить больше заработной платы или повышение в должности.

Предприниматель заинтересован продать как можно больше товаров и получить прибыль. Он может устроить распродажу или акцию, предлагая скидку клиентам за большое количество купленных товаров. Тем самым он воздействует на интерес **покупателя** купить товар выгоднее.

5. Потребление, сбережения, инвестиции

Любая экономическая деятельность нацелена на удовлетворение потребностей человека. Это происходит в ходе **потребления** товаров и услуг.

Потребление — использование благ (товаров и услуг) в целях удовлетворения потребностей.

Потребление бывает:

производственным (расходование, использование ресурсов в процессе производства);

непроизводственным (конечное потребление благ людьми, населением для удовлетворения своих потребностей), которое, в свою очередь, делится на личное и общественное.

Существует зависимость между уровнем доходов и потреблением, которая сформулирована в **законе Энгеля**.

Чем выше доходы домохозяйства, тем меньшая доля расходов идёт на питание. При низких доходах значительная часть бюджета расходуется на питание и бытовые нужды.

Пример:

семья Степановых имеет высокие доходы и лишь 20 % бюджета расходует на питание. Семья Кириенко является малоимущей, и почти 80 % их бюджета уходит на покупку продуктов.

Часть ресурсов человек может отложить для дальнейшего использования, сделав **сбережения**.

Сбережения — финансовые доходы населения, отличительными особенностями которых являются длительный период хранения и накопительный характер.

В экономической науке существует такое понятие, как **формы сбережений граждан**. Под ним понимаются места или финансовые инструменты, куда население может вложить свои средства для их сохранения. К таким относятся банковские вклады (депозиты), ценные бумаги, банковские металлы (золото, платина, серебро и т. д.).

Инвестиции — это размещение капитала с целью получения прибыли.

Обрати внимание!

Инвестиции, в отличие от сбережений, предназначены не только для сохранения, но и для приумножения отложенных денежных средств.

Признаки инвестиций:

рисковый характер (есть риск потерять вложение или не получить доход);

долгосрочность;

целенаправленность.

Инвестиции принято делить на **высокорисковые** (акции, коммерческие облигации, криптовалюты) и **низкорисковые** (банковские вклады, государственные облигации).

Обрати внимание!

Даже при использовании низкорисковых инструментов вероятность потерять свои вложения сохраняется всегда.

Снизить риски помогает **принцип диверсификации**. Термин «диверсификация» проще всего пояснить народной мудростью «**не храни все яйца в одной корзине**». Для снижения рисков потери свои сбережения или свободные денежные средства необходимо распределять между несколькими активами, хранить в нескольких «корзинах».

Пример:

часть денег разместить на вкладе, часть — в иностранной валюте, часть — в ценных бумагах и т. д.

5 Экономические институты и их роль в развитии общества

Ты уже знаком с понятием **социальный институт**.

Экономический институт — это сложившаяся в обществе система формальных и неформальных правил, регулирующих поведение участников экономики и определяющих способы их взаимодействия.

К **основным экономическим институтам** относят:

собственность;

рынок;

производство;

деньги.

На экономическую сферу общества также оказывает сильное влияние такой политической институт, как **государство**.

Институты **формировались постепенно**, на основе практической деятельности людей.

Пример:

сначала люди обменивались товарами и услугами напрямую. Но разнообразие потребностей увеличивалось, и совершать натуральный обмен становилось всё сложнее. Поэтому люди придумали универсальный товар, позволяющий быстро и эффективно обмениваться с любым участником экономики, — деньги. Так постепенно сформировались торговля и рынок.

Таким образом, **значение экономических институтов** для общества состоит в следующем:

институты позволяют быстро и рационально находить способы удовлетворения потребностей;

регулируют поведение участников экономики для поддержания порядка;

позволяют контролировать эгоистичный интерес каждого участника, чтобы обеспечить равноправные условия сделки (без нарушений договора, моральных норм);

помогают объединяться участникам экономики для совместной деятельности.

Экономист Рональд Коуз установил, что экономические институты сокращают транзакционные издержки.

Транзакционные издержки — это затраты участников сделки, дополнительно возникающие при её заключении.

Пример:

чтобы устроиться на работу (сделка), нам нужно изучить рынок труда, найти подходящие вакансии, потратить время на собеседование и дорогу до него, собрать необходимые для трудоустройства документы. Все эти затраты сил, времени, денег на дорогу и будут транзакционными издержками.

Пример:

деньги сокращают издержки, существующие при натуральном обмене. Существование рынков сокращает издержки, связанные с поиском товара.

6. Информация как ресурс экономики

В современной экономике принято выделять новый **фактор производства** — **информацию**. Экономика, построенная на развитых информационных технологиях, называется **экономикой знаний**, а производство и обработка информации становится новой отраслью.

Информация как фактор производства — это знания, которые могут быть обменены, проданы или использованы для получения прибыли.

К **информации** мы можем отнести:

профессиональные знания;

корпоративные сведения о конкурентах;

полезные сведения об обществе, потребителях;

секреты производства (ноу-хау).

Информация как ресурс экономики имеет ряд **особенностей**:

неисчерпаемость и возможность многократного использования;

быстрота и лёгкость распространения;

направленность на удовлетворение духовных потребностей, а не материальных.

С помощью структурирования и отбора информации могут производиться **информационные товары и услуги**.

Пример:

базы данных, образовательные материалы, консультации специалистов.

7. Проблема асимметрии информации и способы её преодоления

Как экономический ресурс **информация** помогает получить прибыль тому, кто ей обладает. Недоступность какой-либо информации, наоборот, мешает принимать эффективные решения.

Асимметрия информации — это ситуация, при которой один участник экономических отношений владеет информацией, недоступной для других участников.

Пример:

продавец знает о недостатках товара, но скрывает их от покупателя. Работодатель знает обо всех сложностях работы, но не озвучивает их устраивающемуся работнику. Исполнитель услуги знает о результатах своей работы больше, чем это видит заказчик.

Асимметричность распространения информации приводит к ряду **негативных последствий**:

нерационально расходуются ресурсы;

возрастает недоверие к участникам рынка;

создаётся возможность для недобросовестного поведения;

усложняется процесс заключения сделок;

конкуренция на рынке становится несовершенной.

Чтобы **преодолеть эту проблему**, необходимо наладить сотрудничество участников экономики и государства.

Государство может:

ввести юридические гарантии качества и безопасности товара (гарантийный срок);

ввести стандарты и сертификацию товаров;

лицензировать производство товаров и оказание услуг;

принять законы, обязывающие раскрывать определённую информацию о товаре, услуге или компании.

Государственное лицензирование — это выдача государством разрешения на занятие определённой деятельностью.

В случае нарушения стандартов и требований лицензия отзывается, а фирма не имеет права продолжать свою деятельность.

Пример:

в РФ лицензируется оказание образовательных и медицинских услуг, производство и продажа алкоголя, строительство.

Проблема **асимметрии информации в трудовых отношениях** может быть также решена с помощью законодательства. Трудовой кодекс РФ обязывает прописывать значимые условия труда в трудовом договоре. **Работник** имеет право расторгнуть трудовой договор по собственной инициативе, если работа его не устраивает.

Работодатель же при найме сотрудников может просить предоставить документы, подтверждающие опыт работы, рекомендации от предыдущих работодателей. Многие компании имеют **службы безопасности**, осуществляющие проверку сотрудника на предмет судимостей, подлинности документов, связей с фирмами-конкурентами.

Тест «Занятость и безработица»

1. Словарная работа.

Найдите соответствующие определения к экономическим понятиям.

№ п/п	Понятие	Бук вен. обоз н.	Определение понятия
1	<i>Рынок труда</i>	А	цена, позволяющая продать весь объем товаров, которые изготовители (продавцы) согласны при такой цене предложить на продажу
2	<i>Зарботная плата</i>	Б	официально устанавливаемый государством минимальный размер оплаты труда для устранения нищеты и обеспечения всем занятым приемлемого в данном обществе уровня жизни
3	<i>Равновесная цена</i>	В	деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая доход
4	<i>Прожиточный минимум</i>	Г	социально-экономическое явление, выражающееся в том, что часть экономически активного населения, желающая работать, не может найти работу
5	<i>Минимальная оплата труда</i>	Д	форма рынка труда, осуществляет посредничество на рынке труда
6	<i>Безработица</i>	Е	вид рынка, характеризующий систему социально-трудовых отношений, позволяющих фирмам удовлетворить потребность в трудовых услугах, предоставляемых людьми в обмен на заработную плату и другие выгоды
7	<i>Биржа труда</i>	Ж	уровень дохода, необходимый для удовлетворения основных жизненных потребностей человека в одежде, обуви, транспортных услугах, предметах санитарии и гигиены, медикаментах
8	<i>Занятость</i>	З	форма материального вознаграждения наемных работников за их труд

2. Тест.

1. Что является лишним в перечне основных механизмов рынка труда?

- | | |
|-----------------|---------------------------|
| 1) спрос; | 3) равновесная цена; |
| 2) предложение; | 4) государственный заказ. |

2. Что является выражением цены труда?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| 1) заработная плата; | 3) затраченное время; |
| 2) объем выполненных работ; | 4) результаты труда. |

3. В чем выражается предел падения цены на товар на рынке труда?

- 1) минимальная заработная плата;
- 2) прожиточный минимум;
- 3) минимизация затрат труда;
- 4) минимизация ставки труда.

4. Экономическая свобода труда заключается:

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1) в добровольности; | 3) безработице; |
| 2) необязательности; | 4) полной занятости. |

5. *Безработица, возникающая по причине невостребованности специальности в связи с ее устареванием, называется:*

- 1) фрикционная;
- 2) структурная;
- 3) частичная;
- 4) процентная.

6. *Что является лишним в перечне политики государства в области занятости?*

- 1) переподготовка;
- 2) содействие во временном трудоустройстве;
- 3) общественные работы;
- 4) привлечение к уголовной ответственности.

7. *Крупные предприятия и организации города проводят ежегодно ярмарки вакансий для молодежи и специалистов различных квалификаций. Это пример функционирования:*

- 1) рынка информации;
- 2) рынка товаров и услуг;
- 3) рынка труда;
- 4) рынка капитала.

8. *Развитие информационного общества способствовало росту спроса на услуги программистов и компьютерных аналитиков. Этот пример отражает ситуацию:*

- 1) на рынке информации;
- 2) рынке товаров и услуг;
- 3) рынке труда;
- 4) рынке капитала.

9. *Кто из перечисленных ниже не является участником рынка труда?*

- 1) пенсионер, работающий сторожем на автостоянке;
- 2) молодой специалист с отличным дипломом;
- 3) квалифицированный бухгалтер средних лет;
- 4) подросток 14 лет.

10. *Кто не относится к экономически активному населению?*

- 1) безработный, ищущий работу;
- 2) строитель с 20-летним стажем непрерывной работы;
- 3) учитель, находящийся в отпуске;
- 4) 15-летний юноша, подрабатывающий грузчиком на рынке.

3. Да или нет?

- 1) Высший уровень ВВП, инвестиций и занятости достигается в ходе циклического подъема.
- 2) Эффективность использования трудовых ресурсов оценивается уровнем безработицы в обществе.
- 3) К экономически активному населению относятся все граждане страны.
- 4) Основной целью государственной политики занятости является вовлечение всех граждан страны на рынок труда.
- 5) Основной целью государственной политики занятости является формирование благоприятных условий для занятости населения и обеспечение предприятий работниками через повышение качества и конкурентоспособности работников.

4. Какие ответы правильные?

Экономическое содержание труда.

- 1) фактор производства;
- 2) физические и умственные способности людей, используемые в процессе создания материальных благ;
- 3) социальная функция человека в обществе;
- 4) только физические затраты;
- 5) товар;
- 6) усилия людей по преобразованию окружающего мира.

5. Какое слово пропущено?

Рыночное предложение на рынке труда находится в прямой зависимости от ставки _____.

6. Исключите лишнее.

Ниже приведен перечень понятий, все из которых, за исключением одного, относятся к одному понятию. Найдите и исключите термин, выпадающий из этого ряда. Назовите общее понятие, к которому относятся оставшиеся термины.

Занятость, безработица, квалификация, гражданство, Трудовой кодекс РФ.

7. Найдите соответствия.

ХАРАКТЕРИСТИКИ: 1) профессиональная переподготовка кадров; 2) материальная поддержка безработных; 3) постановка на учет в центр занятости; 4) информация о рынке труда; 5) трудоустройство по специальности.	ВИДЫ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ: А. активная. Б. пассивная.
--	--

8. Факт или мнение?

Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого пронумеровано. Определите, какие положения носят:

- а) фактический характер;
- б) характер оценочных суждений.

* * *

(1) Заместитель министра труда и социального развития заявил, что на одну вакансию в России приходится 11 соискателей. (2) По официальной статистике, количество безработных в стране равняется 7 миллионам. (3) Но в министерстве считают, что данные ошибочны и реальное число безработных на 10 миллионов больше, не считая скрытой безработицы. (4) Огромную конкуренцию на рынке неквалифицированного труда россиянам создали гастарбайтеры из бывших республик Советского Союза.

9. Назовите выразителей спроса и предложения на рынке труда.

10. Объясните выражение «рынок труда вторичен». Приведите примеры.

11. Перечислите, что регулирует рынок труда..

12. Объясните выражение «спрос на рынке труда находится в обратной зависимости от ставки заработной платы, за которую работник согласен трудиться».

13. Работа с текстом.

С 1 февраля 2002 года вступил в силу новый Трудовой кодекс РФ. Одновременно с этой датой утратили силу Кодекс законов о труде (КЗоТ) РФ и целый ряд законов и подзаконных актов. Тем самым по существу завершился длительный период в развитии советского, а затем российского трудового законодательства, характеризовавшийся односторонней ориентацией на защиту прав работников.

В советские времена, как известно, система законов о труде была сконструирована так, что лишала администрацию предприятия реальной возможности уволить с работы даже самых закоренелых пьяниц, прогульщиков, бракоделов. К тому же на заводах постоянно не хватало рабочей силы, так что у директоров не было и экономической заинтересованности проводить увольнения или строго наказывать нарушителей трудовой дисциплины, провоцируя их добровольный уход с предприятия. Ведь лучше иметь плохого работника, чем никакого.

Дополним эту картину сильной тенденцией к уравниловке в оплате труда, не различавшей плохих и хороших работников. Система явно стимулировала лентяев и иждивенцев.

С началом рыночных реформ ситуация резко изменилась. Позиции администрации резко усилились. На новых частных предприятиях слово хозяина вообще стало законом, спорить даже с его капризами стало опасно.

На бывших государственных, а ныне приватизированных заводах произошло резкое расслоение на высших управляющих и прочую часть трудового коллектива. Причем позиции последних ослабились: типичными стали задержки с выплатой зарплаты, неоплаченные отпуска и т. п. Появилась безработица, что создало конкуренцию между кандидатами на имеющиеся рабочие места, а борьба за хорошо оплаченные должности и вовсе стала весьма жесткой. Словом, в экономике произошли огромные изменения.

В сфере же законодательства все оставалось по-прежнему. Формально действовали советские или созданные по их подобию ранние российские законы о труде. Действовали, но не выполнялись. Например, люди по 8–9 месяцев не получали зарплаты и нигде не могли найти защиты от произвола.

Министр труда А. Починок однажды сказал: «Хочу посадить хотя бы одного директора. Мне нужен прецедент, чтобы директора, хозяева раз и навсегда перестали рассматривать зарплаты как беспроцентный кредит». Имелось в виду неприменение на практике закона, предусматривавшего суровое наказание за невыплату зарплаты.

С другой стороны, было очевидно, что в старой форме законы и не могут выполняться. В рыночных условиях предприятие, на котором не будет установлена жесткая трудовая дисциплина, просто разорится. Сложилась парадоксальная ситуация: на бумаге, в законе работодатель был связан по рукам и ногам, на практике его власть была огромной и бесправным часто оказывался работник.

Новый Трудовой кодекс РФ, с одной стороны, сузил юридические права работников. Теперь при расторжении по инициативе работодателя трудовых договоров с членами профсоюза больше не требуется (как раньше) обязательное предварительное согласие выборного профкома. Процедура увольнения предусматривает лишь учет мотивированного мнения профсоюзной организации, но не его обязательное исполнение работодателем.

Увеличилось число признанных законодателем в качестве самостоятельного основания увольнения работника грубых нарушений им трудовых обязанностей. Усилена ответственность работников за достоверность представляемых ими при приеме на работу документов или сведений.

С другой стороны, ужесточены обязанности работодателей по соблюдению тех прав занятых, которые новый кодекс считает важнейшими. Например, на работодателя дополнительно возложена ранее не предусматривавшаяся КЗоТ РФ обязанность предоставить работнику работу в соответствии с трудовым договором (одна из уловок работодателей раньше состояла в том, чтобы не увольнять неугодного сотрудника, но и не давать ему работы и, соответственно, не платить). А обязанность выплачивать работнику заработную плату уточнена указанием на необходимость делать это своевременно и в полном размере. Запрещается заключение трудовых договоров на короткий срок в целях уклонения от предоставления прав и гарантий, предусмотренных работникам, с которыми заключается бессрочный трудовой договор.

Кодекс вызвал ожесточенные споры. Правые и центристские партии считают, что он вывел из «тени» рынок труда и легализовал фактически существующие на нем трудовые отношения. Реальных и одновременно юридически закрепленных прав и у работодателей, и у трудящихся прибавилось. Этой же точки зрения придерживается крупнейшее профсоюзное объединение России – ФНПР. Левые партии, наоборот, говорят, что произошло ущемление прав трудящихся. Малые профсоюзы к тому же обвиняют ФНПР в предательстве, купленном замаскированными, по их мнению, в новом кодексе привилегиями для этой организации.

* * *

Вопросы к тексту:

- 1) *Перечислите права и обязанности наемных работников и работодателей.*
- 2) *Охарактеризуйте советскую систему законов о труде.*
- 3) *Как изменились юридические и фактические права занятых в условиях перехода к рынку? Почему изменения шли именно в таком направлении?*

Тест Рациональное поведение потребителя, производителя. Семейный бюджет

1. Выберите верные суждения об отличительных чертах поведения потребителя и запишите цифры, под которыми они указаны

- А. Действия потребителя являются взвешенными на основе полезности оценки для него того или иного товара
- Б. При рациональном выборе благ возможности потребителя не ограничены ценами благ и его доходом
- В. Одним из этапов рационального поведения потребителя является оценка возможных вариантов покупки
- Г. Спрос потребителя на товары не зависит от того, какие товары покупают окружающие его люди
- Д. Рациональным поведением потребителя считается продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действия с затратами

2. Выберите в приведённом списке верные суждения о рациональном поведении потребителя и запишите цифры, под которыми они указаны

- А. Каждый потребитель стремится получить максимальную полезность
- Б. Покупки всегда заранее спланированы потребителем
- В. На поведение потребителя может оказать влияние рост спроса на те товары, которые покупают окружающие потребителя люди
- Г. При рациональном выборе благ возможности потребителя не ограничены ценами благ и его доходом
- Д. На спрос оказывает влияние наличие и стоимость сопряжённых товаров

3. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, непосредственно относятся к понятию «производитель».

- | | | |
|------------------------|----------------|------------|
| А. предпринимательство | В. предложение | Д. спрос |
| Б. полное товарищество | Г. издержки | Е. инфляци |

4. Выберите в приведённом списке верные суждения о рациональном поведении потребителя и запишите цифры, под которыми они указаны

- А. На спрос не может оказать влияние наличие и стоимость сопряжённых товаров
- Б. Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в централизованном планировании производства
- В. На поведение потребителя может оказать влияние рост спроса на те товары, которые покупают окружающие потребителя люди
- Г. Потребитель обычно стремится получить максимальную полезность
- Д. Одним из этапов рационального поведения потребителя является оценка возможных вариантов покупки

5. Накапливаемая часть денежных доходов населения, предназначенная для удовлетворения потребностей в будущем, – это ...

- | | | |
|---------------|------------|---------------|
| А. сбережения | Б. финансы | В. инвестиции |
|---------------|------------|---------------|
6. Наличие сбережений в первую очередь необходимо, чтобы ...

- А. безболезненно пережить различные непредвиденные жизненные ситуации.
- Б. обеспечить экономический рост в государстве.
- В. иметь возможность совершать различные покупки.

7. Что такое суверенитет потребителя?

- А. независимость предприятий
- Б. независимость торговли
- В. свобода владельца ресурсов на их распоряжение

8. Из чего в основном складывается доход семьи?

- А. заработная плата членов семьи
- Б. иностранные инвестиции
- В. социальные выплаты государства
- Г. прибыль от реализации ценных бумаг
- Д. доход от собственности
- Е. прибыль от наценки товара

9. Рациональный потребитель:

- А. тратит все сбережения сразу, делает постоянные займы в банках
- Б. разумно тратит свои доходы, делает размещение своих сбережений
- В. постоянно берет деньги в кредит у различных банков
- Г. постоянно вкладывает свои сбережения в сомнительные предприятия

10. Выбери правильное утверждение о семейном бюджете

- А. К доходам семейного бюджета относится уплата налогов
- Б. Семейный бюджет включает в себя доходы и расходы всех членов семьи
- В. К источникам дохода семейного бюджета не относятся социальные выплаты от государства

Г. Целью расходов любой семьи являются траты на драгоценности и предметы роскоши

11. Назовите условия повышения производительности труда работника. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- А. повышение квалификации
- Б. степень государственного регулирования
- В. внедрение достижений науки и техники
- Г. разделение труда
- Д. повышение заработной платы
- Е. монотонный характер практической деятельности

12. Анна Николаевна, пенсионерка, работает в библиотеке. Она получила наследство. Одну часть этих средств она разместила на банковском депозите, другую потратила на оформление договора страхования имущества. Анна Николаевна также взяла кредит на покупку земельного участка. Что из перечисленного относится к доходам Анны Николаевны? Запишите цифры, под которыми они указаны

- А. пенсия
- Б. заработная плата
- В. земельный налог
- Г. проценты по кредиту
- Д. страховые взносы
- Е. проценты по вкладу

13. Карина работает менеджером среднего звена. Одну часть своих сбережений она разместила на банковском депозите, другую — потратила на приобретение акций различных компаний. Карина брала кредит на покупку автомобиля. Что из перечисленного относится к источникам доходов Карины? Запишите цифры, под которыми они указаны

- А. процент по кредиту
- Б. зарплата
- В. проценты по вкладу
- Г. дивиденды
- Д. транспортный налог
- Е. коммунальные платежи

14. Вьюгин подал в налоговую инспекцию декларацию о расходах с целью получения социального налогового вычета. По каким из перечисленных оснований Вьюгин сможет получить социальный налоговый вычет за прошедший год? Запишите цифры, под которыми они указаны

- А. покупка нового автомобиля
- Б. покупка квартиры
- В. лечение в платной клинике
- Г. поездка на отдых в Сочи
- Д. оплата за обучение детей в частной школе
- Е. оплата услуг сотовой связи

15. Семья Ивановых, Наталья и Пётр, планирует бюджет на ближайший квартал, составляя перечень планируемых семейных доходов и расходов. Найдите в приведённом ниже списке доходные статьи семейного бюджета Ивановых и запишите цифры, под которыми они указаны.

- А. прибыль от предпринимательской деятельности Петра
- Б. оплата услуг няни для детей Ивановых
- В. заработная плата Натальи
- Г. арендная плата за квартиру, в которой проживают Ивановы
- Д. выплаты по кредиту
- Е. пенсионные отчисления в негосударственный пенсионный фонд